



ZINZINO

DELÅRSRAPPORT 2020 | Q3

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg. Företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida, Hong Kong, Kuala Lumpur och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

KORT HISTORIK

- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Premier Growth Market



ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2020 | Q3

JULI - SEPTEMBER

- De totala intäkterna ökade 51% till 281,8 (186,5) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 81,2 (51,1) mSEK Bruttovinstmarginalen uppgick till 28,8% (27,4%)
- EBITDA uppgick till 28,8 (4,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 10,2% (2,4%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,0 (30,1) mSEK
- Fortsatt lindrig påverkan av det globala Covid-19 utbrottet
- Försäljningsstart i Hong Kong

JANUARI - SEPTEMBER

- De totala intäkterna ökade 49% till 798,2 (534,3) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 238,3 (157,4) mSEK, varav jämförelsestörande poster gällande redovisning av säljprovisioner uppgick till 22,2 mSEK. Bruttovinstmarginalen uppgick till 29,9% (29,5%)
- EBITDA uppgick till 71,1 (27,2) mSEK och EBITDA-marginalen till 8,9% (5,1%)
- Justerad EBITDA uppgick till 48,9 (27,2) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 6,1% (5,1%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 64,5 (47,9) mSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 113,1 (56,2) mSEK
- Förvärv av VMA-Group i Singapore slutfördes 1 juli 2020
- Styrelsen justerar upp den förväntade EBITDA-marginalen med två procentenheter till minst 6,5% för helåret

VÅRT BÄSTA KVARTAL NÅGONSIN - MED 51% TILLVÄXT!

Under flera år har vi som företag drömt om att nå den tillväxt som vi just nu upplever. En ökning som ger både ökad lönsamhet och skalfördelar. Det här stärker vår framtidstro och skapar stora förväntningar på fortsatt starka resultat framöver.

Årets tredje kvartal visade en försäljningsökning med hela 51% jämfört med förra året. En tydligt positiv trend efter hela sju kvartal i följd med hög tillväxt. Vår målsättning är att fortsätta växa stadigt och vi strävar efter att nå minst 1,1 miljarder kronor det här året, vilket kan jämföras med 771 miljoner kronor år 2019. Vi är naturligtvis mycket nöjda med företagets starka och positiva utveckling. Den höga tillväxten och dess underliggande fördelar genererar skalfördelar vid höga försäljningsvolymerna, vilket i sin tur leder till förbättrad lönsamhet. Detta har varit ett övergripande strategiskt mål i flera år.

UNDERLIGGANDE POSITIVA FÖRDELAR MED TILLVÄXT ÖKAR VÅR LÖNSAMHET

Jag tror att alla företag vill växa och att många drömmer om en sådan hypertillväxt som vi upplever nu. Det finns två tydliga problemställningar när man tittar närmare på tillväxtföretag. Den första handlar om att bibehålla tillväxten och den andra om hur man undviker att spendera för mycket pengar.

Låt mig börja med den enklaste som handlar om att spendera pengar klokt och enbart ta noga uträknade, väl genomtänkta risker. Vi följer en god skandinavisk affärsmodell och har en företagskultur som är baserad på goda processer, sparsamhet och sunt förnuft där vi tar kostnader allt eftersom utifrån våra intäkter för att på så sätt försäkra oss om att tjäna pengar långs vägen. Detta är en stark värdering för oss som genomsyrar hela vår organisation.

Att bibehålla en stark tillväxtkurva är helt klart den svåraste problemställningen i praktiken. Det finns flera strategiska insatser som man måste genomföra för att uppnå en hypertillväxt på mer än 40%. Den mest självklara strategin handlar om att öppna nya marknader, säkra distributionsleden, bygga ett starkt varumärke med en tydlig produktstrategi, successivt lansera nya produkter, förvärva nya företag, ständigt förbättra kunddialogen, systematisera all intern verksamhet, ha skickliga människor på alla nivåer och bibehålla en solid logistik. Dessutom lönar det sig att utnyttja de rådande världstrender som gynnar den fas företaget befinner sig i. Just nu är hälsa och välmående i fokus på global nivå. Samtidigt som hela det moderna samhället befinner sig mitt i en digital transformering i vilken allt förflyttas online. I samtliga ovan nämnda exempel har Zinzino legat rätt i tiden och har gjort så under flera år.

Vi har under 15 års tid successivt öppnat nya marknader och arbetar nu med försäljning på hela 35 marknader runt om i världen samtidigt som vi expanderar med en global webbshop. Vi har nyligen etablerat oss i Hong Kong, Malaysia, Singapore, Thailand och Taiwan. Vi har en etableringsstrategi som är hållbar och förnuftig utan att vi använder överdrivet mycket medel och resurser. Vi har god framförhållning och är långsiktiga med både företags- och produktregistreringar samtidigt som vi arbetar med att etablera oss i ytterligare 20 nya länder under de närmaste 5 åren.



”Årets tredje kvartal visade en ökning med hela 51% jämfört med förra året.”

Vi är ett direktförsäljningsföretag och det ger oss stora fördelar när det gäller distributionskraft då alla våra nu över 17 000 aktiva distributörer världen över kan arbeta med digital försäljning online. Detta ger oss stora ekonomiska fördelar i etableringsfasen då vi kan spendera pengar baserat på den tillväxt och omsättning som investeringarna ger.

Vi bygger ett starkt varumärke och utvecklar högkvalitativa produkter från vår egen produktionsenhet. Vi erbjuder dessutom våra kunder unika möjligheter med testbaserade kosttillskott där de bokstavligen kan se effekten av våra produkter före och efter användandet. Sammantaget ger detta oss en stark framtidstro då trygga och hållbara lösningar inom förebyggande hälsovård efterfrågas alltmer. God hälsa är en viktig global trend som har blivit alltmer aktuell i samband med rådande pandemi. Detta fokus på hälsa håller i sig och verkar dessutom öka snabbare efter Covid-19 än vad tidigare prognoser har förutspått.

EN KLAR VISION, AMBITIÖSA MÅL OCH EN TYDLIG STRATEGI

Vår strategi är tydlig för alla inblandade i Zinzino, både anställda och distributörer. Vi följer en god struktur med målet att genomföra samtliga strategiska planer. Planerna för i år och nästa år är att utveckla våra verktyg, lansera ett antal nya produkter och öppna på fler marknader.

Vi har en stark företagskultur och vi är redan vana vid att driva delar av vår försäljning hemifrån och online sedan flera år tillbaka, långt innan det globala virusutbrottet.

Vi känner oss därför övertygade om att vårt företag kommer att ta sig ännu starkare ut ur den här globala krisen. Vi utnyttjar situationen till att implementera ännu bättre försäljningsstrategier online, vilket även kommer att ge oss ett försprång in i framtiden.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen till att förändra sina liv och vårt mål är att ha 20 miljoner kunder år 2035. Vi har ett uttalat delmål på 1 miljon kunder 2025, vilket vi bör kunna uppnå tidigare eftersom vi redan har 330 000 i vårt kundregister just nu.

Mitt personliga fokus balanserar mellan att skapa långsiktiga visioner med tydliga mål och att göra ett bra jobb varje dag. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver blir lika bra som detta och att vi kommer att leverera på både översta och nedersta raden. Jag förväntar mig ett stabilt sista kvartal 2020 som därmed kommer att ge oss det bästa kvartalet någonsin när det gäller lönsamhet och intäkter.

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	Juli-Sep 2020	Juli-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Totala intäkter	281,8	186,5	798,2	534,3	770,6
Nettoomsättning	265,6	172,2	751,3	494,3	710,8
Försäljningstillväxt	51%	36%	49%	27%	34%
Bruttovinst	81,2	51,1	238,3	157,4	232,3
Bruttovinstmarginal	28,8%	27,4%	29,9%	29,5%	30,1%
Rörelseresultat före avskrivning	28,8	4,4	71,1	27,2	33,5
Rörelsemarginal före avskrivning	10,2%	2,4%	8,9%	5,1%	4,4%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning	28,8	4,4	48,9	27,2	33,5
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning	10,2%	2,4%	6,1%	5,1%	4,4%
Rörelseresultat	22,9	-0,6	55,6	13,3	14,8
Rörelsemarginal	8,1%	-0,3%	7,0%	2,5%	1,9%
Resultat före skatt	21,6	-0,8	53,9	12,4	13,9
Nettoresultat	17,0	-1,2	42,3	9,7	11,3
Nettomarginal	6,0%	-0,6%	5,3%	1,8%	1,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,50	neg	1,25	0,26	0,33
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,48	neg	1,19	0,26	0,32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,0	30,1	64,5	47,9	71,3
Likvida medel	113,1	56,2	113,1	56,2	76,8
Soliditet	15,6%	13,3%	15,6%	13,3%	13,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	2,06	1,23	2,08	1,23	1,24
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 042 595	32 580 025	32 798 453	32 580 025	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 533 804	32 785 520	34 414 937	32 676 710	32 846 326

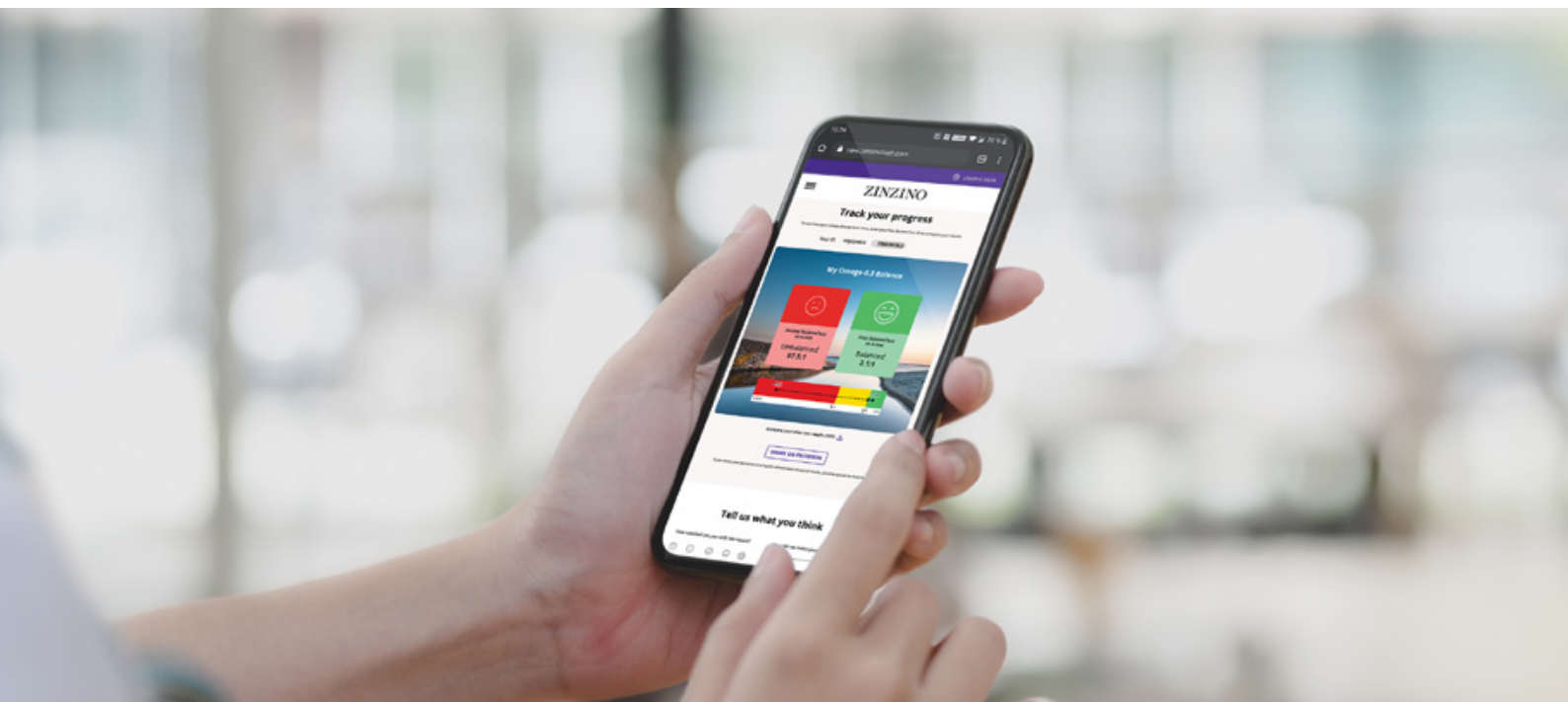
I perioden Jan-Mars påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2020

Trots rådande omständigheter justerar styrelsen upp prognosen till att totala intäkter förväntas överstiga 1 100 (771) mSEK med rörelsemarginal före avskrivningar överstigande 6,5%, men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2020 - 2022 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >6%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER TREDJE KVARTALET 2020



Zinzinotest.com

ZINZINOS BALANCETESTSIDA HAR UPDATERATS

I början av juli 2020 slutfördes lanseringen av Zinzinos rejält omarbetade engelska version av zinzinotest.com. Den nya versionen innebär förbättrad funktionalitet och användarvänlighet samt fräsch design och layout. Zinzinotest.com visar anonymt de enskilda resultaten från Zinzinos BalanceTest, ett torrt blodfläckstest för hemmabruk. Zinzino har i dagsläget utfört över 500 000 analyser av dessa blodtester. Den uppdaterade Zinzinotest.com ger djupgående information och rekommendationer om dietförbättring, utbildar och hjälper kunder och distributörer att uppnå bättre resultat. Dessutom tillåter nya och uppdaterade funktioner kunder och distributörer att enkelt navigera på webbplatsen och förstå mer om fettsyror i kroppen. Lanseringen av översatta versioner kommer att pågå under hösten 2020 och zinzinotest.com är inom kort tillgänglig på 22 språk.

FÖRSÄLJNINGSTART I HONG KONG

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna med fokus på Hong Kong och de övriga asiatiska marknaderna som blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. Efter ett lyckat samarbete mellan lokal organisation i Hong Kong och huvudkontoret i Göteborg så öppnades Hong Kong som den första asiatiska marknaden för försäljning den 8 oktober. I Hong Kong har ett lokalt kontor upprättats och lagerhållning/logistik kommer hanteras i samarbete med Zinzinos globala logistikpartner, Radial Landmark. Dessutom har två medarbetare rekryterats och utbildats för att kunna bistå kunder och distributörer på den nya marknaden. Medarbetarna kommer att vara placerade på VMA:s kontor i Kuala Lumpur. Försäljningsutvecklingen har varit mycket lovande under de första veckorna som marknaden varit aktiv.

ZINZINO FLYTTAR UPP TILL PREMIER-SEGMENTET AV FIRST NORTH GROWTH MARKET

Den 16 september godkände Nasdaq Zinzinos ansökan om att flytta upp handeln i bolagets B-aktie till First North Premier Growth Market. Övergången är ett viktigt steg mot målet att i framtiden noteras på Nasdaqs huvudlista. Handeln med Zinzinos aktie på First North Premier Growth Market inleddes måndagen den 21 september 2020 och var ett strategiskt viktigt steg i den globala expansionen. Flytten underlättar även för ett ökat internationellt och institutionellt ägande i bolaget. Premier-segmentet av First North Growth Market ger bolag möjlighet att förbereda sig för notering på börsens huvudlista genom att ställa högre krav på bland annat informationsgivning, redovisningsprinciper och bolagsstyrning. Kraven på Premier överensstämmer i stort med de regelverk som gäller på Nasdaqs huvudlista, som är en reglerad marknadsplats. Zinzino rapporterar enligt det internationella redovisningsregelverket IFRS, ett krav för bolag noterade på Premier. Zinzino aktieägare har inte behövt vidta några åtgärder i samband med noteringen på First North Premier Growth Market. Aktien fortsätter att handlas under samma kortnamn (ZZ B) och ISIN-kod som tidigare.



Amerikanska flaggan

FORTSATT EXPANSION MED GLOBAL WEBSHOP FÖR PARTNER SOM NÄSTA STEG

Efter lanseringen av Hong Kong flyttas nu fokus till att lansera en ny global webbshop där distributörer från hela världen och från marknader där Zinzino idag inte har någon etablering får möjlighet att starta upp verksamhet under Zinzinos flagg. Detta tillvägagångsätt minskar trycket på att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver mycket kraft av organisationen. Parallellt med arbetet med den globala webbshoppen fortsätter etableringsprocesserna i Indien, Ryssland, Ukraina, Sydafrika, Serbien, Grekland, Cypern och de asiatiska marknaderna som blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. Efter flertalet genomförda etableringsprocesser under de senaste åren, har bolaget lärt sig vikten av att göra ett gediget förarbete och att anpassa verksamheten till lokala förutsättningar på respektive marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla "best-practice" genom de erfarenheter bolaget får under etableringsprocesserna och anpassa verksamheten för att uppnå snabb tillväxt på de nya marknaderna.

NYTT LOGISTIKCENTER I KENTUCKY FÖR EFFEKTIVARE LEVERANSER I NORDAMERIKA

I syfte att förkorta ledtiderna vid transporter för den snabbt växande USA-marknaden har Zinzino inlett ett samarbete med Radial Landmark och flyttat all logistik till leverantörens anläggning i Walton, Kentucky. Den nya logistiklösningen medför framför allt en förbättring för distributörerna och kunderna i östra USA som nu får sina leveranser snabbare än tidigare. Effektiv logistik är en viktig faktor för att bibehålla försäljningstillväxten i den delen av landet där nuvarande majoritet av bolagets kunder och distributörer är baserade. Den nya logistiklösningen blir dessutom mer kostnadseffektiv än tidigare genom det globala samarbetet som Zinzino bedriver med Radial Landmark.

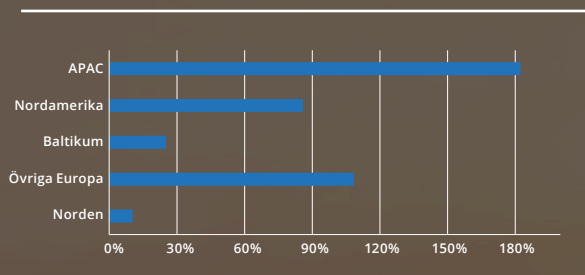
LYCKAT DIGITALT EVENT OCH FORTSATT LINDRIG PÅVERKAN AV COVID-19 PÅ VERKSAMHETEN

Under det tredje kvartalet har Zinzino fortsatt att anpassa och optimera verksamheten för att bibehålla den goda försäljningstillväxten under det globala pandemiutbrottet av Covid-19. Sammantaget har bolaget och dess distributörer hanterat omställningen till digital kommunikation och möteskultur mycket väl. Zinzino har prioriterat medarbetarnas hälsa samt vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer, ifall myndigheterna skulle utfärda ytterligare restriktioner. Under oktober genomfördes dessutom Zinzinos första helt digitala internationella årliga event där flera internationellt kända föreläsare höll presentationer för mer än 3500 distributörer från hela världen.

Omsättning och resultat

FÖRSÄLJNING Q3

Totalt uppgick intäkterna för det tredje kvartalet 2020 till 281,8 (186,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 51% jämfört med motsvarande period föregående år.

**NORDEN**

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 10% till 110,3 (99,9) mSEK. Fortsatt god tillväxt i Sverige där försäljningsorganisationen haft hög aktivitet och varvat fysiska möten med digitala under kvartalet. Ökande tillväxt och aktivitet i Norge där viktiga globala distributörer under kvartalet haft större fokus på hemmamarknaden till följd av landets restriktioner. Viss tillväxt även i Danmark med ökande aktivitet under kvartalet. Nedgången fortsatte samtidigt i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på låg nivå på båda marknaderna. Zinzino fortsätter att aktivt och med regelbundenhet stötta försäljningsorganisationerna på respektive marknad i syfte att stimulera försäljningen igen.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, hade hög intern produktion under kvartalet men lyckades samtidigt att öka den externa försäljningen med 11% till 12,8 (11,6) mSEK.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 25% till 15,4 (12,3) mSEK drivet av god försäljningstillväxt och hög distributörsaktivitet i Lettland och Litauen. Däremot minskade försäljningen i Estland under kvartalet trots hög distributörsaktivitet. Bland annat genomfördes ett lokalt event under september där även huvudkontoret var representerat på plats i Tallinn. De genomförda åtgärderna förväntas stimulera tillväxten under det kommande kvartalet.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa fortsatte den fina tillväxttrenden på flertalet marknader och intäkterna steg sammanlagt med 108% till 136,8 (65,6) mSEK efter generellt hög aktivitet bland distributörerna. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i flertalet av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de central-europeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien. Dessa marknader drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Även i Storbritannien fortsatte den goda utvecklingen under kvartalet med hög aktivitet inom den växande distributörsorganisationen med tilltagande försäljningstillväxt. I södra Europa ökade distributörsaktiviteten igen efter att Covid-19 bromsat verksamheten tidigare under året. Nu ökade istället försäljningen i Spanien och Italien samtidigt som den goda utvecklingen från andra kvartalet fortsatte i Grekland, Slovenien och Cypern.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 86% till 10,0 (5,4) mSEK under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta efter ökad distributörsaktivitet i kombination med Life Leadership-samarbetet som genererat betydande intäkter inom regionen under kvartalet.

Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket. Dessutom förbättras logistiken genom det nya samarbetet med Landmark Radial i Walton Kentucky.

APAC

Intäkterna i APAC-regionen under tredje kvartalet ökade med 182% till sammanlagt 9,3 (3,3) mSEK. Detta efter tilltagande distributörsaktivitet och kundtillströmning i Australien. I tillägg till det tillkom under kvartalet den externa försäljningen från bolagen inom VMA Life efter att förvärvet slutförts i början av juli. Intäkterna från Taiwan, Singapore, Malaysia och Thailand uppgick till 3,3 (0,0) mSEK och kan härledas helt till bolagens ursprungliga försäljningskanaler. Zinzino öppnade Hong Kong för försäljning den 8 oktober 2020 med ordinarie produktutbud och försäljningskoncept. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide och Hong Kong. Då flertalet av Zinzinos nyckeldistributörer i Australien har kopplingar inom Asien ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppningen av Zinzino i Hong Kong.

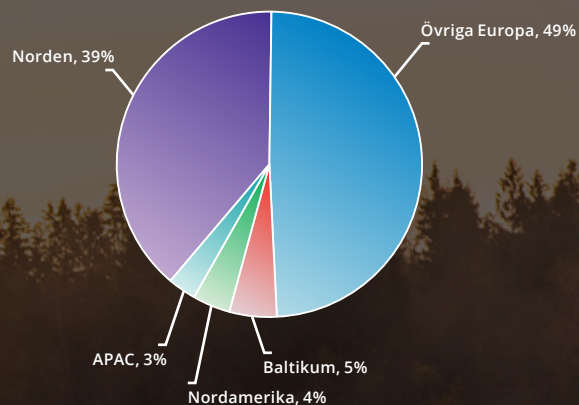
FÖRSÄLJNING PER REGION Q3

Övriga Europa var den försäljningsmässigt starkaste regionen även under tredje kvartalet och stod för 49% (35%) av den totala försäljningen efter mycket god utveckling i nästan samtliga länder inom regionen. Norden stod under tredje kvartalet för 39% (53%) av den totala försäljningen efter fortsatt stabil försäljningsutveckling. Baltikum minskade sin andel något till 5% (7%). Nordamerika ökade andelen av den totala försäljningen efter god utveckling under kvartalet och stod för 4% (3%) av de totala intäkterna. Den nya regionen APAC stod för resterande 3% (2%) av de totala intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3

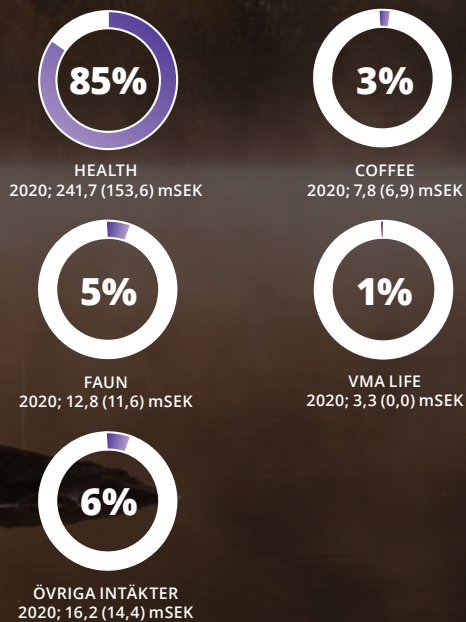
Produktområdet Zinzino Health ökade med 57% till 241,7 (153,6) mSEK och stod för 85% (82%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee ökade med 13% till 7,8 (6,9) mSEK, vilket motsvarade 3% (4%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 10% efter högre andel extern produktion under kvartalet och uppgick till 12,8 (11,6) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. VMA Lifes försäljning uppgick till 3,3 (0,0) mSEK, vilket motsvarade 1% (0%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 16,2 (14,4) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (8%) av intäkterna för kvartalet.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q3



Försäljning
mSEK **281,8** (186,5)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q3

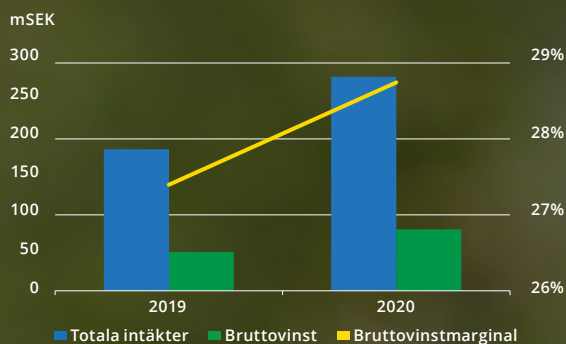


RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q3

Bruttovinsten uppgick till 81,2 (51,1) mSEK och bruttovinstmarginalen till 28,8% (27,4%). Lönsamheten på bruttonivå förbättrades jämfört med tredje kvartalet föregående år, främst efter generellt lägre ersättningsnivåer till distributörsorganisationen. Detta efter mindre justeringar i ersättningsmodellen. I tillägg till det normaliserades varukostnaden under tredje kvartalet efter att den negativa valutaeffekten från råvaruinköpen i produktionsledet tidigare under året stabiliserats.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 28,8 (4,4) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 10,2% (2,4%). Rörelseresultatet uppgick till 22,9 (-0,6) mSEK och rörelsemarginalen till 8,1% (-0,3). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och ökad kompetens inom organisationen.

Resultat före skatt uppgick till 21,6 (-0,8) mSEK och nettoresultatet till 17,0 (-1,2) mSEK.



AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 5 898 (4 976) tSEK varav 278 (217) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5 620 (4 759) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3 559 (2 681) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

KASSAFLÖDE

Stort positivt kapitaltillskott från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital bidrog starkt till att det sammanlagda kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,0 (30,0) mSEK. Detta trots att kapitalbindningen i lagret ökade med 23,1 (4,9) mSEK under kvartalet.

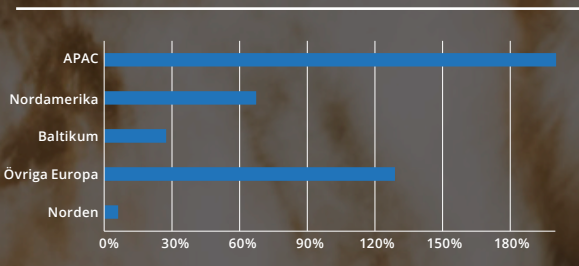


2020 | Q1-Q3

Omsättning och resultat

FÖRSÄLJNING Q1-Q3

Totalt uppgick intäkterna januari-september 2020 till 798,2 (534,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 49% mot föregående år.



NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 6% till 331,9 (312,8) mSEK. Fortsatt stabil tillväxt i Sverige, Norge och Danmark efter effektiv omställning till digital kommunikation i samband med Covid-19 från distributörerna under året. Trenden har visat sig allt tydligare under året att försäljningstillväxten åter tilltar i de försäljningsmässigt viktiga marknaderna Norge och Danmark. Genomgående nedåtgående trend i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten varit på en generellt lägre nivå 2020 jämfört med föregående år. Den finska försäljningsorganisationen kommer att i samarbete med huvudkontoret under resterande del av hösten arbeta intensivt med att bredda den geografiska expansionen inom landet. Detta i syfte att attrahera helt nya kunder och distributörer för att därigenom stimulera försäljningstillväxten på marknaden.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, har under 2020 ökat effektiviteten genom optimering av produktionsplanering. Detta har resulterat i att den externa försäljningen hittills i år ökat med 18% till 42,2 (35,8) mSEK samtidigt som den interna produktionen mer än fördubblats. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under den kraftiga försäljningstillväxt som varit på Zinzinos marknader under 2020.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna sammanlagt med 27% till 48,8 (38,3) mSEK efter tillväxt i Lettland och Litauen. Zinzinos distributörer i Lettland har under lång tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid efter ökad distributörsaktivitet under föregående år som fortsatt under 2020. Stabilt men något ojämnt försäljningsläge i Estland efter ett svagare första och tredje kvartal men ett starkare andra kvartal med ökad orderingång. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport.

Den estniska försäljningsorganisationen bedriver tätt samarbete med delar av den finska försäljningsorganisationen och kommer att arbeta intensivt med att attrahera nya grupper av kunder och distributörer till Zinzino under de kommande månaderna.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa har den starka tillväxttenden fortsatt under första halvåret. Tillväxt på samtliga marknader medförde att intäkterna steg sammanlagt med 129% till 371,6 (162,3) mSEK efter generell hög distributörsaktivitet. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder, främst under första halvåret. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien som drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i närliggande Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Investeringarna i Storbritannien genom den tillsatta lokala försäljningschefen och det nyöppnade dotterbolaget har resulterat i kraftigt ökad försäljning under Q2-Q3 trots stora restriktioner p.g.a. Covid-19, vilket gör att Zinzino ser Storbritannien som en av de nya marknader med störst tillväxtpotential.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika har under årets första 9 månader ökat med 67% till 26,9 (16,1) mSEK. Trenden har varit mycket god i regionen med stigande tillväxt under året. Detta efter en lyckad kombination av underliggande tillväxt från befintliga och nytillkomna distributörer, och samarbetet med Life Leadership under året. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket för att stimulera tillväxttakten ytterligare.

APAC

Under årets första 9 månader uppgick intäkterna till sammanlagt 19,0 (4,8) mSEK i Australien, vilket innebar en ökning med 296% jämfört med motsvarande period föregående år. Av de totala intäkterna i regionen kunde totalt 3,3 (0,0) mSEK under tredje kvartalet härledas till VMA Lifes externa försäljning från marknaderna i Taiwan, Singapore, Malaysia och Thailand. Genom etablering i Australien har Zinzino lyckats attrahera distributörer med viktiga strategiska kontakter inom flertalet av de Asiatiska länder där Zinzino bedriver etableringsprocesser för närvarande. Vid den kommande öppningen av Hong Kong kan dessa kontakter visa sig mycket viktiga för etableringen och försäljningsutveckling genom liknande synergier som Zinzino haft på de centraleuropeiska marknaderna.

TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men över längre distans i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balancekoncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien, Hong Kong och det pågående nyetableringsprojektet i Indien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk.

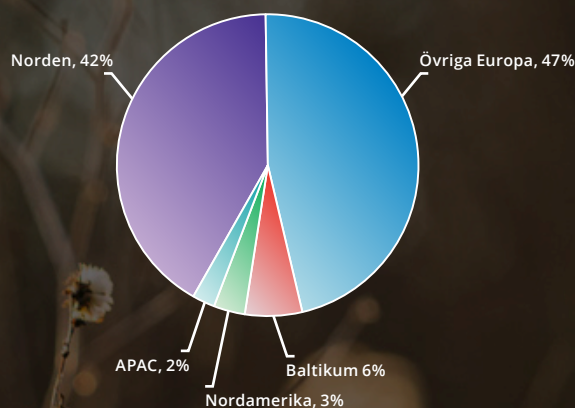
FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q3

Under årets första 9 månader var övriga Europa den försäljningsmässigt starkaste regionen och utgjorde 47% (30%) av den totala försäljningen, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de central-europeiska länderna. De nordiska länderna fortsatte att utgöra en stor del av bolagets intäkter även om andelen minskades till 42% (59%) av den totala försäljningen och Baltikum minskade sin andel till 6% (7%). Nordamerika utgjorde 3% (3%) av de totala intäkterna och APAC de resterande 2% (1%) av intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3

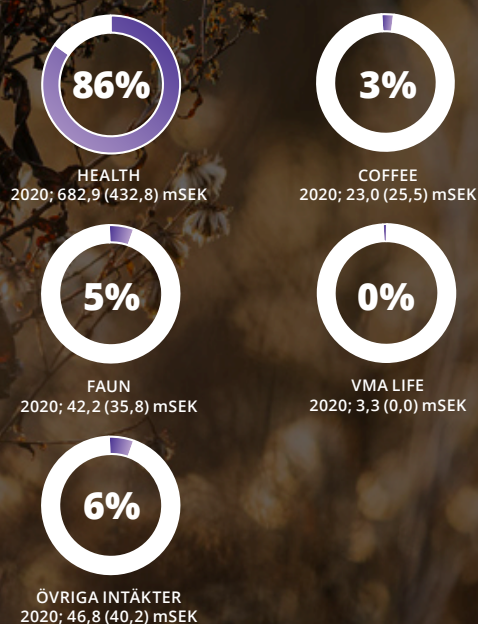
Produktområdet Zinzino Health ökade med 58% till 682,9 (432,8) mSEK och stod för 86% (81%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 10% till 23,0 (25,5) mSEK vilket motsvarade 3% (5%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 18%, efter effektivare produktion under året och uppgick till 42,2 (35,8) mSEK vilket motsvarade 5% (7%) av de totala intäkterna. VMA Lifes försäljning uppgick till 3,3 (0,0) mSEK. Övriga intäkter uppgick till 46,8 (40,2) mSEK vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna för perioden januari-september 2020.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q3



Försäljning mSEK **798,2** (534,3)

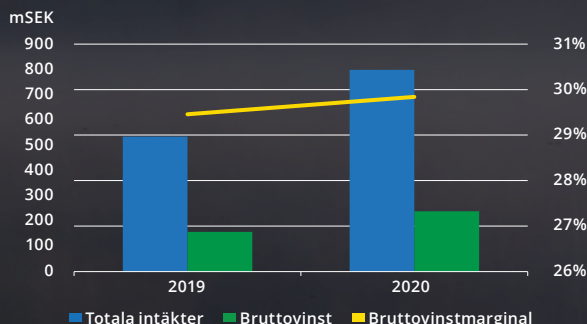
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q3



RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q3

Bruttovinsten uppgick till 238,2 (157,4) mSEK och bruttovinstmarginalen till 29,9% (29,5%). En engångseffekt p.g.a. ändrad redovisning för distributörsersättningar förbättrade bruttovinsten med 22,2 mSEK under första kvartalet. Genom en mindre justering i de allmänna villkoren gentemot distributörerna redovisas kostnaderna under samma period som intäkterna, varvid matchningen av intäkt och kostnad blir bättre. De nya villkoren gäller from 2020-01-01 varvid engångseffekten av ändringen påverkar resultatet under perioden.

Lönsamheten på bruttonivå bromsades under Q1-Q2 av ökade råvarupriser pga. valutafluktuationer och tillfälliga förhöjda intäktsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationerna. Detta i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19 utbrottet. En mer normaliserad ersättningsnivå till distributörerna i kombination av gynnsam valutautveckling under Q3 har bidragit till en gradvis förstärkt sammantagen bruttovinst Q1-Q3.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 71,1 (27,2) mSEK, och rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 8,9% (5,1%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 48,9 (27,2) mSEK och den justerade rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 6,1% (5,1%). Stora skalfördelar inom flertalet av de operativa delarna i verksamheten bidrog starkt till den förbättrade lönsamheten.

Rörelseresultatet uppgick till 55,6 (13,3) mSEK och rörelsemarginalen till 7,0% (2,5%).

Resultat före skatt uppgick till 53,8 (12,4) mSEK och nettoresultatet till 42,3 (9,7) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 128,6 (87,0) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget etablerat ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa men även att bolaget byggt upp lagernivån i Australien för att kunna säkra effektiva leveranser till den ökande kundmassan i landet. Utöver det har det nya externa lagret i Hong Kong byggts upp under tredje kvartalet inför lanseringen i början av oktober.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 113,1 (56,2) mSEK. Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 64,5 (47,9) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 16% (13%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 68,1 (40,1) mSEK, motsvarande 2,08 (1,23) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har tredje kvartalet förstärkt marknads- och IT-avdelningen genom att tillsätta en ny kommunikator och en webbprogrammerare för att effektivare hantera de digitala medierna och plattformarna. Ekonomiavdelningen har även den förstärkts för att möta det ökade kravet på intern och extern rapportering. Utöver det har VMA Life organisation tillkommit.

I övrigt har bolaget fortsatt att präglas av omställningen som Covid-19 medfört, och där stort fokus har lagts på de anställdas hälsa och välbefinnande. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter.

Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten, såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuellt utökade restriktioner för verksamheten.

Antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 166 (135) personer, varav 106 (82) är kvinnor. Utöver det var 18 (8) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 5 (2) var kvinnor.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker beroende på oväntade händelser i omvärlden som har stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2019 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2019.pdf>. Jämfört med årsredovisningen som publicerades den 2020-04-24, har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2020-09-30 fördelat på 33 042 595 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 929 203 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com). Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr optionsprogrammet löper ut den 2025-05-31. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-09-30 utnyttjas för nyteckning av 1 800 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 6%.

DELÅRSRAPPORT 2020 | Q3

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tsEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2019.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2021 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 20 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q4 2020 publiceras 2021-02-26
Delårsrapport Q1 2021 publiceras 2021-05-18
Delårsrapport Q2 2021 publiceras 2021-08-27
Delårsrapport Q3 2021 publiceras 2021-11-19



KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-07-01	2019-07-01	2020-01-01	2019-01-01	2019-01-01
	2020-09-30	2019-09-30	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Nettoomsättning	265 607	172 194	751 320	494 276	710 777
Övriga intäkter	16 153	13 319	46 426	37 371	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	85	1 005	490	2 662	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-200 678	-135 466	-559 913	-376 943	-538 252
Bruttovinst	81 167	51 052	238 323	157 366	232 303
Externa rörelsekostnader	-27 883	-26 923	-93 904	-70 882	-115 806
Personalkostnader	-24 440	-19 732	-73 320	-59 274	-82 968
Avskrivningar	-5 898	-4 976	-15 477	-13 954	-18 751
Rörelseresultat	22 946	-579	55 622	13 256	14 778
Finansnetto	-1 366	-183	-1 759	-850	-893
Skatt	-4 623	-409	-11 568	-2 702	-2 584
PERIODENS RESULTAT	16 957	-1 171	42 295	9 704	11 301

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter

	268	-1 033	-4 942	2 818	1 421
Övrigt totalresultat för perioden	268	-1 033	-4 942	2 818	1 421

ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	17 225	-2 204	37 353	12 522	12 722
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Periodens resultat hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	16 663	-1 408	41 112	8 605	10 661
Innehav utan bestämmande inflytande	294	237	1 183	1 099	640

SUMMA	16 957	-1 171	42 295	9 704	11 301
--------------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------

Summa totalresultat för perioden hänförligt till

Moderföretagets aktieägare	16 931	-2 441	36 170	11 418	12 082
Innehav utan bestämmande inflytande	294	237	1 183	1 104	640

SUMMA	17 225	-2 204	37 353	12 522	12 722
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i Kronor

Resultat per aktie före utspädning	0,50	neg	1,25	0,26	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,48	neg	1,19	0,26	0,32

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	45 343	34 536	33 513
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13 500	18 355	16 969
Inventarier verktyg och installationer	7 087	5 884	5 950
Nyttjanderättstillgångar	39 129	47 854	43 817
Finansiella anläggningstillgångar	4 250	7 919	7 953
Summa anläggningstillgångar	109 309	114 548	108 202
Omsättningstillgångar			
Varulager	128 584	86 963	88 864
Kortfristiga fordringar	53 429	27 712	22 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 205	15 608	10 386
Kassa och bank	113 137	56 234	76 837
Summa omsättningstillgångar	328 355	186 517	198 448
SUMMA TILLGÅNGAR	437 664	301 065	306 650
Eget kapital			
Aktiekapital	3 304	3 258	3 258
Övrigt tillskjutet kapital	23 660	12 804	12 804
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	41 113	24 026	24 225
Summa eget kapital	68 077	40 088	40 287
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	29 444	38 105	33 087
Övriga långfristiga skulder	5 833	730	1 530
Summa långfristiga skulder	35 277	38 835	34 617
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	44 428	27 177	35 658
Skatteskuld	6 642	3 162	2 614
Leasingskulder	10 119	8 909	10 730
Övriga kortfristiga skulder	165 518	98 857	101 078
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	107 603	84 037	81 666
Summa kortfristiga skulder	334 310	222 142	231 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	437 664	301 065	306 650

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat		Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat	Summa		
Ingående balans 2019-01-01	3 258	-	12 804	18	27 066	43 146	7 222	50 368
Periodens resultat	-	-	-	-	8 605	8 605	1 099	9 704
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 818	-	2 818	4	2 822
Återköp av aktier	-	-	-	-	2	2	-2	-
Utdelning	-	-	-	-	-22 806	-22 806	-	-22 806
Utgående balans 2019-09-30	3 258	-	12 804	2 836	12 867	31 765	8 323	40 088
Ingående balans 2019-10-01	3 258	-	12 804	2 836	12 867	31 765	8 323	40 088
Periodens resultat	-	-	-	-	2 056	2 056	-459	1 597
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-1 401	-	-1 401	3	-1 398
Återköp av aktier	-	-	-	-	1	1	-1	-
Förändring minoritet	-	-	-	-	595	595	-595	-
Utgående balans 2019-12-31	3 258	-	12 804	1 435	15 519	33 016	7 271	40 287
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 519	33 016	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	41 112	41 112	1 183	42 295
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-5 836	-	-5 836	-	-5 836
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 822	1 822	-1 822	-
Nyemission	46	8	10 856	-	-	10 910	-	10 910
Utställda täcknings- optioner	-	-	-	-	3 408	3 408	-	3 408
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-09-30	3 304	8	23 660	-4 401	38 874	61 445	6 632	68 077

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	22 946	-579	55 622	13 256	14 778
Justeering för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-	-	-	18 751
Avskrivning / Nedskrivning	5 898	4 976	15 477	13 954	-
Valutakursförändringar	145	782	1 883	-1 953	-
Övriga ej likviditetpåverkande poster	-	-	-	-	860
Summa	28 989	5 179	72 982	25 257	34 389
Erhållen ränta	20	5	80	86	390
Erlagd ränta	-1 386	-263	-1 839	-694	-1 125
Betald skatt	-2 694	-28	-3 837	-78	-78
Summa	-4 060	-286	-5 596	-686	-813
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
	24 929	4 893	67 386	24 571	33 576
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-23 134	-4 914	-39 720	-22 279	-24 180
Förändring av kortfristiga fordringar	-17 362	10 114	-53 888	-8 823	1 750
Förändring av kortfristiga skulder	27 532	20 021	90 676	54 399	60 120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 965	30 114	64 454	47 868	71 266
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-719	-1 737	-2 412	-4 140	-4 458
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-3 834	-77	-3 834	-183	-183
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 109	-320	-1 947	-1 949	-2 415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 662	-2 134	-8 193	-6 272	-7 056
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-2 245	-2 543	-7 738	-8 015	-10 975
Optionsutgivelse	1 877	-	1 877	-	949
Nyemission	-	-	8 887	-	-
Utdelning	-	-	-22 987	-22 806	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-368	-2 543	-19 961	-30 821	-32 832
PERIODENS KASSAFLÖDE	5 935	25 437	36 300	10 775	31 378
Likvida medel vid periodens början	107 202	30 797	76 837	45 459	45 459
Likvida medel vid periodens slut	113 137	56 234	113 137	56 234	76 837
Förändring likvida medel	5 935	25 437	36 300	10 775	31 378

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	11 824	3 000	15 660	4 500	7 670
Övriga intäkter	4 871	-	5 314	-	2 359
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-4 182	-	-5 308	-	-
Bruttovinst	12 513	3 000	15 666	4 500	10 029
Externa rörelsekostnader	-4 905	-1 565	-11 851	-3 444	-6 640
Avskrivningar	-102	-89	-279	-265	-353
Rörelseresultat	7 506	1 346	3 536	791	3 036
Finansnetto och valuta	1 150	64	1 010	95	19 942
Skatt	-	8	-	8	-646
PERIODENS RESULTAT	8 656	1 418	4 546	894	22 332

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	1 380	1 213	1 129
Finansiella anläggningstillgångar	99 263	83 346	83 157
Summa anläggningstillgångar	100 643	84 559	84 286
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 860	7 849	-
Koncerninterna fordringar	15 946	5 946	16 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 169	593	2 710
Kassa och bank	791	1 758	2 173
Summa omsättningstillgångar	21 766	16 146	21 342
SUMMA TILLGÅNGAR	122 409	100 705	105 628
Eget kapital			
Aktiekapital	3 304	3 258	3 258
Bundet eget kapital	1 380	1 297	1 129
Fritt eget kapital	16 391	2 372	2 540
Periodens resultat	4 547	894	22 332
Summa eget kapital	25 622	7 821	29 259
Skulder			
Långfristiga skulder	5 393	730	1 530
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476	15 476
Kortfristiga skulder	10 166	16 145	1 438
Koncerninterna kortfristiga skulder	64 365	59 766	56 681
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 387	767	1 244
Summa skulder	96 787	92 884	76 369
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	122 409	100 705	105 628

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	3 258	-	1 465	22 138	2 872	29 733
Periodens resultat	-	-	-	-	894	894
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	-168	-	168	-
Utdelning	-	-	-	-	-22 806	-22 806
Utgående balans 2019-09-30	3 258	-	1 297	22 138	-18 872	7 821
Ingående balans 2019-10-01	3 258	-	1 297	22 138	-18 872	7 821
Periodens resultat	-	-	-	-	21 438	21 438
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	-168	-	168	-
Utgående balans 2019-12-31	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-	4 547	4 547
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	252	-	-252	-
Nyemission	46	8	-	10 857	-	10 911
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 892	3 892
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-09-30	3 304	8	1 381	32 995	-12 066	25 622

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-07-01 2020-09-30	2019-07-01 2019-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2019-01-01 2019-09-30	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	7 506	1 346	3 536	791	3 036
Avskrivning / Nedskrivning	102	89	279	265	353
Valutakursförändringar/ Övriga ej likviditetspåverkande poster	-827	67	-989	102	-92
Summa	6 781	1 502	2 826	1 158	3 297
Erhållen ränta	-	-	23	-	55
Erlagd ränta	-	-	-1	-4	-4
Betald skatt	-	-8	-	-8	-
Summa	-	-8	22	-12	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
	6 781	1 494	2 848	1 146	3 348
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-4 457	-2 403	-1 805	-5 145	-11 293
Förändring av kortfristiga skulder	-8 421	2 038	16 523	27 709	31 263
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 097	1 129	17 566	23 710	23 318
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-531	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-3 720	-76	-4 339	-183	-176
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 720	-76	-4 870	-183	-176
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivelse	22	-	22	-	800
Nyemission	-	-	8 887	-	-
Utdelning	-	-	-22 987	-22 806	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	-	-14 078	-22 806	-22 006
PERIODENS KASSAFLÖDE	-9 795	1 053	-1 382	721	1 136
Likvida medel vid periodens början	10 586	705	2 173	1 037	1 037
Likvida medel vid periodens slut	791	1 758	791	1 758	2 173
Förändring likvida medel	-9 795	1 053	-1 382	721	1 136

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Zinzino, Faun och VMA Life. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune & Brain, SkinCare och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna

distributörer eller Partners. Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Det tredje segmentet avser verksamheten i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som erhållit genom förvärvet av VMA Life. VMA Life bedriver verksamhet på liknande sätt som Zinzino, dvs med distributörer och direktförsäljning.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de tre rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun
- VMA Life

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat

Juli-Sep 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	249 544	39 986	-27 154	3 231	265 607
Övriga intäkter	15 988	-	-	165	16 153
Aktiverat arbete för egen räkning	85	-	-	-	85
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-171 266	-55 221	27 154	-1 345	-200 676
Bruttovinst	94 351	-15 235	-	2 051	81 167
Externa rörelsekostnader	-24 206	-1 672	-	-2 005	-27 883
Personalkostnader	-18 065	-6 375	-	-	-24 440
EBITDA	52 080	-23 282	-	46	28 844
Avskrivningar	-4 785	-1 113	-	-	-5 898
Rörelseresultat	47 295	-24 395	-	46	22 946

Juli-Sep 2019	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	160 572	25 049	-13 427	-	172 194
Övriga intäkter	13 319	-	-	-	13 319
Aktiverat arbete för egen räkning	1 005	-	-	-	1 005
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-131 641	-17 252	13 427	-	-135 466
Bruttovinst	43 255	-797	-	-	51 052
Externa rörelsekostnader	-22 960	-3 963	-	-	-26 923
Personalkostnader	-14 788	-4 944	-	-	-19 732
EBITDA	5 507	-1 110	-	-	4 397
Avskrivningar	-3 598	-1 378	-	-	-4 976
Rörelseresultat	1 909	-2 488	-	-	-579

Jan-Sep 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	705 856	108 552	-66 319	3 231	751 320
Övriga intäkter	46 261	-	-	165	46 426
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-548 515	-76 372	66 319	-1 345	-559 913
Bruttovinst	204 092	32 180	-	2 051	238 323
Externa rörelsekostnader	-87 242	-4 657	-	-2 005	-93 904
Personalkostnader	-56 576	-16 744	-	-	-73 320
EBITDA	60 274	10 779	-	46	71 099
Avskrivningar	-11 860	-3 617	-	-	-15 477
Rörelseresultat	48 414	7 162	-	46	55 622

Jan-Sep 2019	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	458 471	70 911	-35 106	-	494 276
Övriga intäkter	37 371	-	-	-	37 371
Aktiverat arbete för egen räkning	2 662	-	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-363 329	-48 720	35 106	-	-376 943
Bruttovinst	135 175	22 191	-	-	157 366
Externa rörelsekostnader	-66 809	-4 073	-	-	-70 882
Personalkostnader	-45 373	-13 901	-	-	-59 274
EBITDA	22 994	4 216	-	-	27 210
Avskrivningar	-10 225	-3 729	-	-	-13 954
Rörelseresultat	12 769	487	-	-	13 256

Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	665 113	101 111	-55 447	-	710 777
Övriga intäkter	57 116	-	-	-	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	2 662	-	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-525 294	-68 406	55 447	-	-538 252
Bruttovinst	199 598	32 705	-	-	232 303
Externa rörelsekostnader	-109 977	-5 829	-	-	-115 806
Personalkostnader	-64 194	-18 774	-	-	-82 968
EBITDA	25 427	8 102	-	-	33 530
Avskrivningar	-13 775	-4 976	-	-	-18 751
Rörelseresultat	11 652	3 126	-	-	14 778

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna se bolagets årsredovisning 2019, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2019 gällande principer för intäktsredovisningen.

Verksamhet relaterad till bolagen inom VMA Life där försäljning sker i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Juli-Sep 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	249 545	12 831	3 231	265 607
Intäkter från externa kunder	249 545	12 831	3 231	265 607
Varor inom Zinzino Health	241 716	-	-	241 716
Varor inom Zinzino Coffee	7 829	-	-	7 829
Extern varuförsäljning Faun	-	12 831	-	12 831
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	3 231	3 231
Event och övriga tjänster	-	-	-	-
SUMMA	249 545	12 831	3 231	265 607
Juli-Sep 2019	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	160 573	11 621	-	172 194
Intäkter från externa kunder	160 573	11 621	-	172 194
Varor inom Zinzino Health	153 662	-	-	153 662
Varor inom Zinzino Coffee	6 859	-	-	6 859
Extern varuförsäljning Faun	-	11 621	-	11 621
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	52	-	-	52
SUMMA	160 573	11 621	-	172 194
Jan-Sep 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	705 856	42 233	3 231	751 320
Intäkter från externa kunder	705 856	42 233	3 231	751 320
Varor inom Zinzino Health	682 868	-	-	682 868
Varor inom Zinzino Coffee	22 988	-	-	22 988
Extern varuförsäljning Faun	-	42 233	-	42 233
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	3 231	3 231
Event och övriga tjänster	-	-	-	-
SUMMA	705 856	42 233	3 231	751 320

Jan-Sep 2019	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	458 472	35 804	-	494 276
Intäkter från externa kunder	458 472	35 804	-	494 276
Varor inom Zinzino Health	432 830	-	-	432 830
Varor inom Zinzino Coffee	25 461	-	-	25 461
Extern varuförsäljning Faun	-	35 804	-	35 804
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	181	-	-	181
SUMMA	458 472	35 804	-	494 276

Jan-Sep 2019	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	665 401	45 376	-	710 777
Intäkter från externa kunder	665 401	45 376	-	710 777
Varor inom Zinzino Health	621 151	-	-	621 151
Varor inom Zinzino Coffee	34 978	-	-	34 978
Extern varuförsäljning Faun	-	45 376	-	45 376
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	9 272	-	-	9 272
SUMMA	665 401	45 376	-	710 777

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

tSEK	Juli-Sep 2020	Juli-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Ersättning för utförda säljtjänster Saele Invest AS	7 903	6 763	23 706	18 632	25 977
Övrigt Saele Invest AS	-	-	-	-	-81
Summa Saele Invest AS*	7 903	6 763	23 706	18 632	25 896
Ersättning för utförda säljtjänster Oh Happy Day ApS**	1 559	1 337	4 455	3 089	4 764
Vidarefaktuerade etableringskostnader Australien Oh Happy Day ApS***	-	-	-414	-	-2 538
Summa Oh Happy Day AS	1 559	1 337	4 041	3 089	2 226
Summa	9 462	8 100	27 747	21 721	28 122

Per 2020-09-30 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (1 117) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2020-09-30 uppgår till 2 851 (0) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	Juli-Sep 2020	Juli-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före utspädning	0,50	neg	1,25	0,26	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,48	neg	1,19	0,26	0,32
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie					
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 663	-1 408	41 112	8 605	10 661
Antal aktier					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 042 595	32 580 025	32 798 453	32 580 025	32 580 025
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 533 804	32 785 520	34 414 937	32 676 710	32 846 326

NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 1 juli 2020 förvärvade koncernen samtliga aktier i VMA Life Malaysia SDN BHD, VMA Life Hong Kong Limited, VMA Life Singapore PTE LTD och VMA Life Thailand CO LTD. Bolagen förvärvades för totalt 15 477 tSEK fördelat på kontantbetalning på tillträdesdagen om 3 834 tSEK samt villkorad köpeskilling om 11 643 tSEK (se nedan villkor).

I förvärvet uppstod en goodwill uppgående till 16 758 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Den goodwill som uppstår genom förvärvet innehåller åtkomst av licenser för att få sälja och distribuera Zinzinos produkter i dessa länder vilket kommer att stärka koncernens position på den asiatiska marknaden. Arbetet med att värdera nämnda licenser har påbörjats och kommer att färdigställas under Q4 2020. Därefter kommer den goodwill till viss del att omfördelas till licenser i balansräkningen.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2020-07-01	tSEK
Likvida medel	3 834
Villkorad köpeskilling	11 643
Summa erlagd köpeskilling	15 477
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	293
Finansiella anläggningstillgångar	422
Kassa/Bank	808
Varulager	1 525
Övriga fordringar	323
Övriga skulder	-4 470
Skatteskulder	-182
Summa identifierbara nettotillgångar	-1 281
Goodwill	16 758

Förvärvsrelaterade kostnader om 466 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för tredje kvartalet 2020.

Villkorad köpeskilling om maximalt 1,15 mUSD (omräknat till 11,6 mSEK) betalas ut över tre år under förutsättningar att den VMA Life-baserade omsättningen (i Malaysia, Thailand, Taiwan, Singapore och Hong Kong) överstiger följande gränser fördelade per år enligt följande; över 6 mUSD första året (villkorad köpeskilling på maximalt 550 mUSD), över 8 mUSD det andra året (villkorad köpeskilling på maximalt 300 mUSD) och över 15 mUSD det tredje året (villkorad köpeskilling på maximalt 300 mUSD).

Den nettoomsättning från VMA Life som ingår i resultaträkningen sedan 2020-07-01 uppgår till 3 231 tSEK och bidrog med ett rörelseresultat på 46 tSEK.

NOT 6 HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 30 september 2020.

NOT 7 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitioner av alternativa nyckeltal som inte beräknas enligt IFRS:

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster om minskade direkta försäljningskostnader på 22,2 mSEK.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.



GÖTEBORG

DEN 20 NOVEMBER 2020

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari-30 september 2020 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande Direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 20 november 2020

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Zinzino AB per 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg, 20 November 2020
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor





INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)